

Vannucci è un marchio nuovo nel mondo del cioccolato.

La produzione è iniziata da circa due anni, con l'obiettivo di proporre articoli d'alta gamma e qualità ineccepibile.

Nonostante la realtà Vannucci sia ancora giovane, i risultati sono lusinghieri. I prodotti Vannucci sono a base di cioccolato puro e non contengono grassi vegetali aggiunti.

Fiore all'occhiello della nostra produzione sono i **cioccolatini "glassati"**, che sposano i sapori più diversi (frutta secca, frutta candita, liquori...) al cioccolato, attraverso lavorazioni che esaltano o attenuano alcuni accenti di dolce o di amaro.



Oltre ai cioccolatini produciamo "i **teneri**", specialità confezionate con

ripieni a base di nocciole delle Langhe, mandorle o scorza d'arancia. I prodotti Vannucci sono distribuiti esclusivamente nel canale dei negozi specializzati (pasticcerie, enoteche, bar).

Una scelta strategica obbligata per cercare di conquistare uno spazio laddove crediamo ci sia maggiore richiesta di prodotti qualificati.

Serviamo circa **600 punti vendita in Italia**, mentre all'estero abbiamo rapporti con Inghilterra, Svezia e Germania.

Il consumatore non ha ancora individuato un prodotto che possa caratterizzare l'intera produzione Vannucci. Tuttavia suggeriamo di provare le **praline "sorriso"**.

Si tratta di cioccolatini ripieni con mousse di cioccolato nocciola con caffè, completati da un piccolo guscio contenente liquore anisetta, glassati con cioccolato fondente extra, decorati con granella di nocciole tostate e, infine, glassati una seconda volta per sigillare perfettamente il prodotto finito.

Esiste anche una **variante "orange"**, ripiena di mousse all'arancia e liquore all'arancia.

Tra le novità recenti proponiamo infine ciliegie poste in infusione nel Rum, ricoperte di puro cioccolato fondente extra e spolverate di cacao amaro. ■

VANNUCCI: punta al canale specializzato

Marta Zamporlini - ingegnere di produzione